

# AppRadar® - Valide Messung der Zufriedenheit von App-Nutzern

Mobile Web User sehen sich einer steigenden Applikationsvielfalt gegenüber. Das AppRadar bietet verlässliche Informationen über die Bedürfnisse, Akzeptanz und Zufriedenheit der App-Nutzer.



## Ihre Vorteile:

- Schnelles & valides Nutzer-Feedback
- Kostenloser AppPromotorScore®
- Einfache und intuitive Umsetzung
- Kontinuierliches Tracking möglich
- iPhone- bzw. iPad-typisches Look & Feel



## Das AppRadar beantwortet die folgenden Fragestellungen:

- Wie häufig wird die App genutzt?
- Wie stark ist die Bindung der Nutzer an die App?
- Wie gefällt den Nutzern die App insgesamt?
- Wie wird die App auf relevanten Bewertungsdimensionen beurteilt?
- Was gefällt den Nutzern an der App besonders gut bzw. weniger gut?
- Welche soziodemographische Struktur hat die Nutzerschaft?

# APP RADAR

## Inhalte

Die Inhalte des AppRadars stellen sich wie folgt dar:

- AppPromoterScore® (APS)
- Nutzungsintensität
- Gesamtbewertung
- App-Bewertungsprofil (Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit, Inhalte, Nützlichkeit, Spaß-Faktor und ggf. Preis)
- Likes / Dislikes (offene Fragen)
- Soziodemographische Fragen
- Individuelle Zusatzfragen nach Kundenwunsch

## AppPromoterScore®

Mit dem „AppPromoterScore®“ (APS) bietet das AppRadar einen hochstandardisierten Indikator, der valide die Weiterempfehlungsbereitschaft der App-Nutzer misst. Der APS wird in Form eines „AppRadar-Zertifikats“ dokumentiert, das jeder Auftraggeber erhält.



## Methodik

Die Umsetzung des AppRadars wird in Kooperation mit der auf mobile Applikationen spezialisierten Agentur „aperto move“ vorgenommen. Das „Look & Feel“ des Fragebogens orientiert sich eng an den hohen Ansprüchen von App-Nutzern.

Die Befragung kann sowohl innerhalb der Anbieter-App als auch mit minimalem Aufwand über eine externe Site abgewickelt werden.

Es werden maximal 500 Interviews in einem Zeitraum von bis zu zwei Monaten durchgeführt.

## Kosten

Die Festpreise für die Durchführung des AppRadars stellen sich wie folgt dar:

### Kostenlose Basisfrage

AppPromoterScore® (APS) € 0,-

### Vordefinierte Zusatzfragen

Nutzungsintensität € 800,-  
Gesamtbewertung € 800,-  
App-Bewertungsprofil € 950,-  
Likes € 1.150,-  
Dislikes € 1.150,-  
Statistik-Fragen (je Frage) € 800,-  
Individuelle Zusatzfragen ab € 800,-

(Preise zuzüglich ges. MwSt.)



Michael Briem | Geschäftsführer  
mindline energy GmbH  
Nordostpark 28  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 956 498 - 0  
Fax: +49 (0) 911 / 956 498 - 29  
info@mindline-energy.de

Weitere Informationen auch im Internet unter  
[www.app-radar.de](http://www.app-radar.de)

