

Mitarbeiter-Zufriedenheit bei Stadtwerken



**MITARBEITER
RADAR**

Ihre Vorteile:

- schnelle und kostengünstige Messung
- erprobtes Studiendesign
- speziell auf Stadtwerke zugeschnitten
- Stärken- und Schwächenanalyse
- klare Handlungsempfehlungen



Das MitarbeiterRadar ist eine hochstandardisierte Untersuchung zur Ermittlung des Commitments und der Zufriedenheit von Stadtwerke-Mitarbeitern. Die Untersuchung dient dazu, Arbeitsbedingungen und Organisationsstrukturen aus Mitarbeiterperspektive darzustellen und ihre Arbeitszufriedenheit zu messen. Die Ergebnisse der Untersuchung ermöglichen eine gezielte Stärken- und Schwächenanalyse sowie die Identifikation von Optimierungsmöglichkeiten. Datenschutz und Anonymität werden bei Mitarbeiterbefragungen mit besonderer Sorgfalt berücksichtigt.

Das MitarbeiterRadar beantwortet die folgenden Fragestellungen:

- Wie hoch sind die Gesamtzufriedenheit und das Commitment der Mitarbeiter des Stadtwerks?
- Wie stark ist die Loyalität der Mitarbeiter gegenüber ihrem Arbeitgeber ausgeprägt?
- Wie zufrieden sind die Mitarbeiter hinsichtlich relevanter Dimensionen, wie z.B. Bezahlung, Arbeitszeit, Arbeitsplatz und Perspektiven, Zielen, Leistungsanreizen oder Weiterbildung?
- Wie schätzen die Mitarbeiter die Zufriedenheit der Kunden ein?
- Welche Optimierungspotenziale können identifiziert werden?



MITARBEITER RADAR

Inhalte

Die Inhalte der Erhebung stellen sich wie folgt dar:

- Zufriedenheit mit Organisationsstrukturen (Arbeitsinhalte, Work-Life-Balance, Abteilungsstrukturen, Arbeitsabläufe, Unternehmensstrukturen)
- Zufriedenheit mit der Unternehmenskultur (Zusammenhalt im Unternehmen, abteilungsübergreifende Zusammenarbeit, Anpassungsfähigkeit, Kundenorientierung, Unternehmensstrategie, Einbindung der Mitarbeiter)
- Zufriedenheit mit dem Führungsverhalten (direkter Vorgesetzter, Geschäftsführung)
- Zufriedenheit mit Zielen und Leistungsanreizen (Abteilungsziele, Zielvereinbarungssystem, Mitarbeiterförderung, Vergütung)
- Zufriedenheit mit dem Wissenstransfer (Kompetenz, Wissensvermittlung, Team)
- Gesamtzufriedenheit, Commitment, Resignation, Weiterempfehlung
- Einschätzung der Kundenzufriedenheit in relevanten Leistungsdimensionen
- Soziodemographie

Methodik

Die Untersuchung wird standardmäßig mit Hilfe von Online-Befragungen durchgeführt. Auf Wunsch werden auch Paper&Pencil-Interviews angeboten. Befragt werden festangestellte Mitarbeiter des Stadtwerks. Ziel ist eine Vollerhebung, also die Befragung aller Mitarbeiter. Der Zeitpunkt der Erhebung ist frei definierbar. Insgesamt ist für die Durchführung der Untersuchung, je nach Beteiligung der Mitarbeiter, mit einem Zeitbedarf von vier bis acht Wochen zu rechnen.

Datenschutz und Anonymität

Datenschutz und Anonymität der befragten Mitarbeiter werden selbstverständlich gewährleistet. Der Betriebsrat wird, wenn vorhanden, in die Planung und Durchführung der Untersuchung einbezogen. Online-Befragungen werden auf dem Server von mindline energy gehostet, also außerhalb des Netzwerks des Auftraggebers, Papier-Fragebögen anonym in einer vom Betriebsrat aufgestellten, verschlossenen Box gesammelt. Im Rahmen von Projekten erhobene Angaben werden nur in anonymisierter Form weitergegeben, so dass eine Identifizierung individueller Personen nicht möglich ist. Es werden keine Ergebnisse ausgewiesen, wenn eine Frage von fünf Mitarbeitern oder weniger

beantwortet wurde. Auch für Teilgruppenanalysen gilt diese Untergrenze.

mindline energy unterliegt den strengen Richtlinien des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie den standesrechtlichen Vorgaben des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM) und des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM).

Leistungen

Folgende Leistungen werden im Rahmen der Untersuchung von mindline energy erbracht:

- Methodische Beratung des Auftraggebers
- Projektleitung und -koordination
- Erarbeitung und Abstimmung des Fragebogens
- Programmierung des Online-Fragebogens
- Rekrutierung der Stichprobe
- Durchführung der Feldarbeit
- Datenaufbereitung und Datenanalyse
- Erstellung eines Tabellenbandes mit allen Untersuchungsergebnissen
- Erstellung einer kommentierten Präsentation (40-50 Folien PowerPoint) mit aussagekräftigem Management-Summary
- Bereitstellung der Untersuchungsergebnisse in gedruckter und digitaler Form
- Optional: Mündliche Präsentation der Untersuchungsergebnisse im Hause des Auftraggebers

Kosten

Die Festpreise für die Durchführung des MitarbeiterRadars stellen sich wie folgt dar:

Stichprobe	bis N=200	bis N=500	bis N=1.000
Festpreis	5.150 €	6.750 €	8.300 €
je geschlossene Zusatzfrage	170 €	420 €	840 €
je offene Zusatzfrage	230 €	580 €	1.150 €
pro Paper&Pencil-Interview = 3,70 €			

Für eine persönliche Ergebnispräsentation im Hause des Auftraggebers werden 1.000,- Euro veranschlagt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Michael Briem | Geschäftsführer
mindline energy GmbH
Nordostpark 12
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 956 498 - 0
Fax: +49 (0) 911 / 956 498 - 29

info@mindline-energy.de

Weitere Informationen auch im Internet unter
www.mitarbeiterradar.de

